Life Projects

Coaching with Style

LIFE PROJECTS

Програма за тренинг

„Пътят от корпоративната промяна до успеха“

„На най-важните
кръстовища
в живота
няма
пътни знаци.“

Чарли Чаплин

„Пътят от корпоративната промяна до успеха“

Въведение

Колко често си задавате въпроса как ще протекат промените в корпоративен аспект? Знаете ли колко ефективни ще са тези промени?

Знаете ли, че липсата на визия в компанията променя крайния резултат? Опитвали ли сте да представите новите корпоративни промени и сте срещнали съпротива?

Искали ли сте да промените отношенията вътре в компанията? Знаете ли как да мотивирате и ангажирате хората да се фокусират върху новите изисквания и механизми?

Помислили ли сте някога как да задържите най-ценния си актив – хората, да създадете най-добрия екип и да постигнете максимални резултати? Опитали ли сте да създадете своя собствена, печеливша култура на комуникация?

„Пътят от корпоративната промяна до успеха“

Въведение

Когато една компания преминава през трудния период на промяната, тя е изложена на много непредвидими фактори и резистентност към новото и непознатото.

Основната ви цел, да представите промените в компанията, не се приема добре и нищо не работи както трябва.

Хаосът завладява компанията.

Обособяват се враждуващи лагери и работната атмосфера се нажежава.

„Пътят от корпоративната промяна до успеха“

Цели на тренинга

Тренингът цели да ви помогне да:

- преминете успешно по пътя на промяната
- приложите по-лесно и успешно тези програми
- използвате различните корпоративни култури като силни активи
- изградите своя собствена платформа за трансформация на корпоративната култура и ефективна среда за поддържане на постигнатото.
- подобрите собственото си отношение към стратегическия успех на компанията, комуникациите и да повишите синергията.

Програмата е насочена към подобряване на цялостното състояние на фирмата – човешки ресурси и финансови резултати.

Съдържание на програмата

„Пътят от корпоративната промяна до успеха“

КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И ОЦЕНКА

- *Анализ на корпоративните модели*
- *Диагностициране на корпоративната атмосфера*
- *Какви са ценностите и убежденията в компанията*

ОЦЕНКА НА КОРПОРАТИВНАТА ЕНЕРГИЯ

- *Корпоративен енергиен профил*
- *Определяне на седемте енергийни профила*
- *Определяне нивата на конфликт*

Съдържание на програмата

„Пътят от корпоративната промяна до успеха“

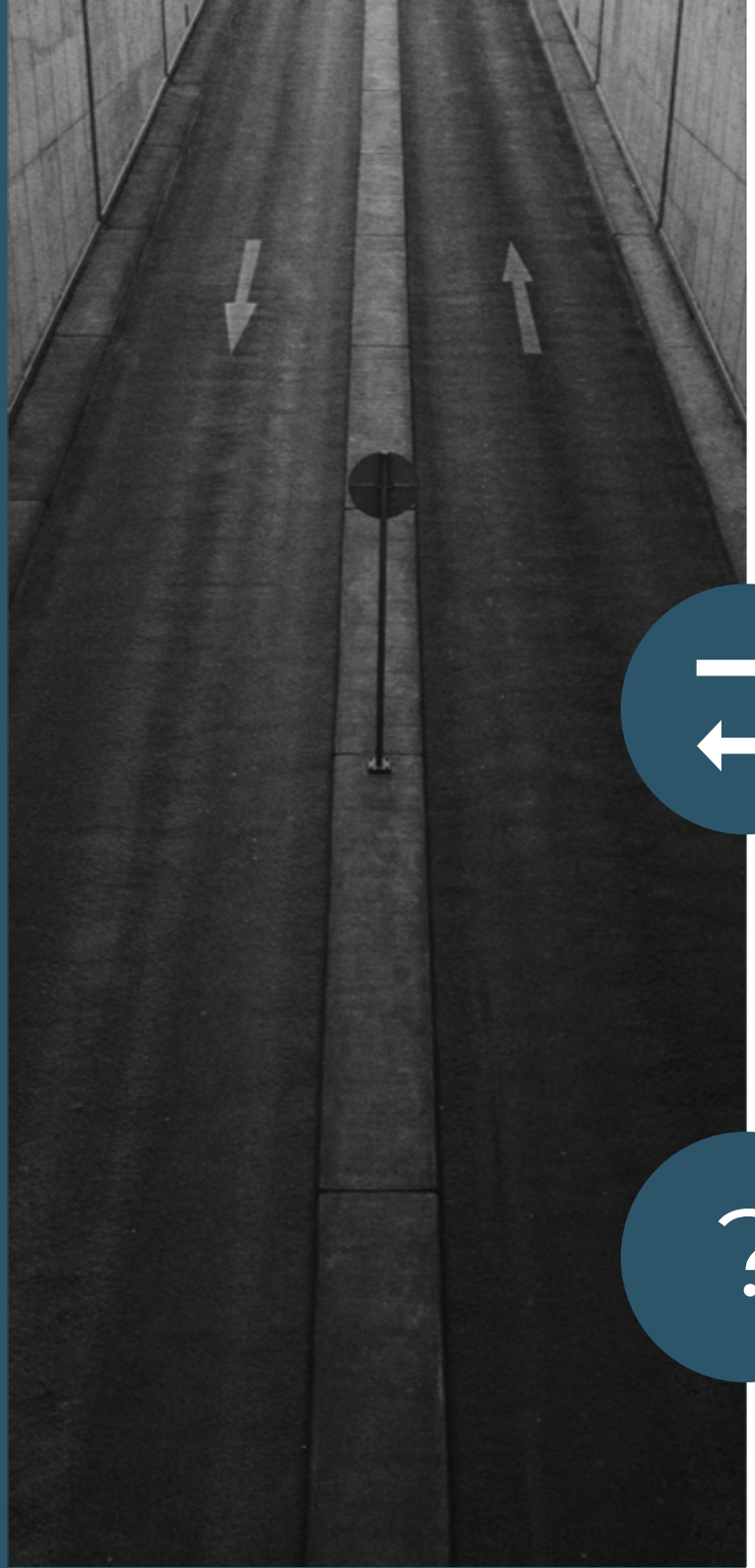
МОДЕЛЪТ SCORE

- *Симптоми*
- *Причини*
- *Резултати*
- *Ресурси*
- *Ефекти*

ПЕТ ЕСЕНЦИАЛНИ СТЪПКИ НА ИНТЕГРАЦИЯТА

- *Установяване*
- *Анонсиране*
- *Проучване*
- *Проектиране – моделът Ишикауа*
- *Вземане на решения – моделът TOTE*

Съдържание на програмата



„Пътят от корпоративната промяна до успеха“

УСПЕШНИТЕ ПРОГРАМИ ЗА ПРОМЯНА

- *Създаване на ефективна среда за комуникация, срещи и тренинги*
- *Справяне с резистентността за промяна*
- *Превръщане на идеите в практики*

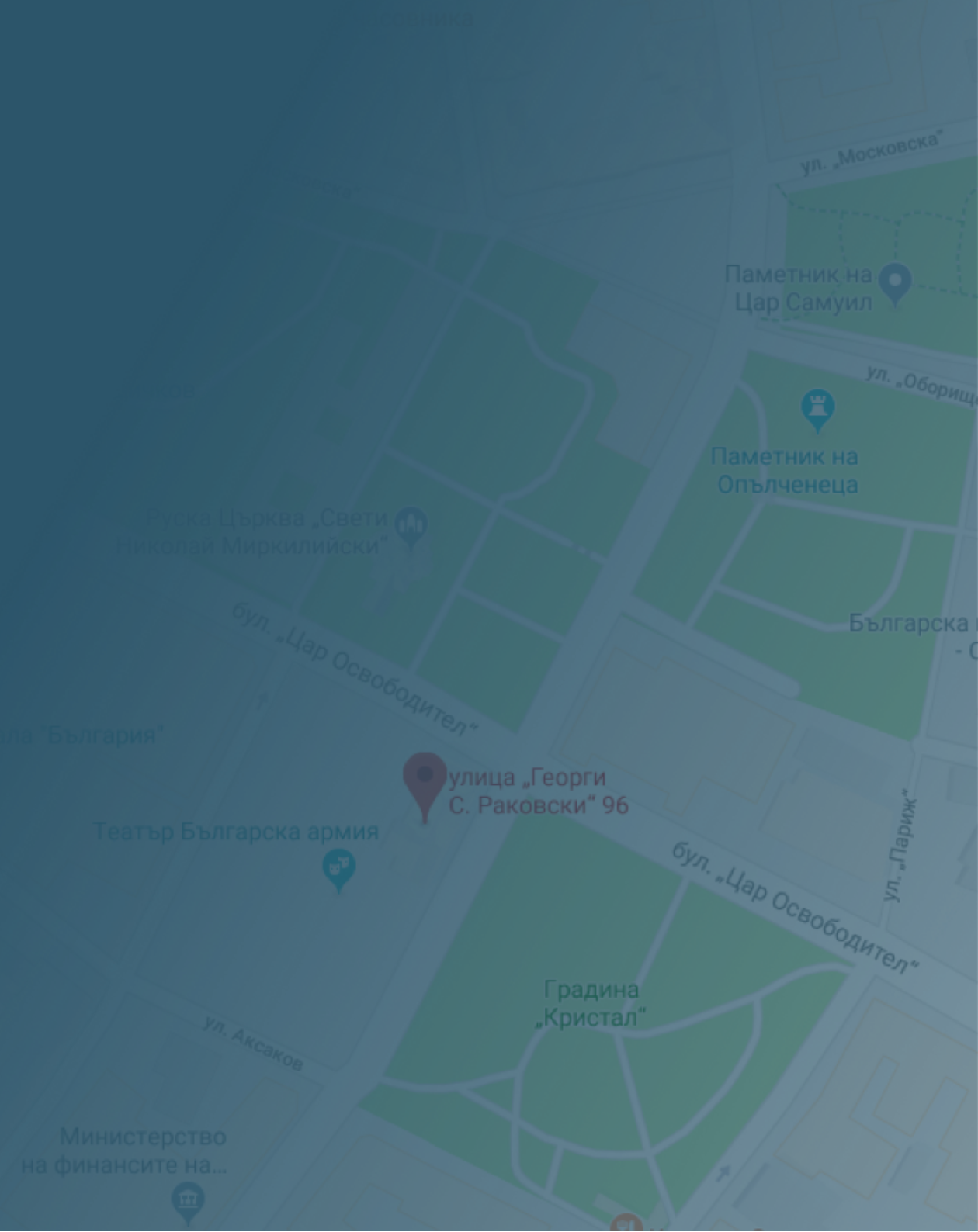
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- *Въпроси и отговори*

КОНТАКТИ

гр. София, 1000,
ул. Г.С. Раковски 96А

088 503 5663

silvia@lifeprojects.bg

LIFE PROJECTS